

Θα υπογράφεται μεταξύ Ελληνικού Δημοσίου και αδειοδοτημένου καναλιού

Η ΕΙΤΗΣΕΕ ζητά σύμβαση σταθερότητας επιχειρηματικού περιβάλλοντος

10 Νοεμβρίου 2015

Το πρόβλημα του ασταθούς και αιφνιδιαστικώς μεταβαλλόμενου θεσμικού πλαισίου λειτουργίας της αγοράς των ΜΜΕ επικαλείται το τελευταίο non paper της ΕΙΤΗΣΕΕ, στο οποίο τονίζεται χαρακτηριστικά ότι «κάθε πάροχος προγράμματος που θα αδειοδοτηθεί για 10 χρόνια, χρειάζεται σταθερότητα επιχειρηματικού περιβάλλοντος και όχι αιφνιδιασμούς με διαρκή τροποποίηση της νομοθεσίας».

Η ΕΙΤΗΣΕΕ, στο πλαίσιο αυτό και για να αποφευχθούν τα παραπάνω προβλήματα, ζητά μετά την αδειοδότηση να υπογράφεται σύμβαση με το Ελληνικό Δημόσιο, στην οποία να εμπεριέχονται όλοι οι όροι της λειτουργίας και των υποχρεώσεων του αδειοδοτημένου τηλεοπτικού σταθμού, από τις φορολογικές μέχρι τις πιο ιδιαίτερες υποχρεώσεις του. «Έτσι, όλοι οι όροι της επιχειρηματικής δράσης είναι γνωστοί και, ως συμβασιοποιημένοι, παραμένουν σταθεροί» καταλήγει η πρόταση της Ένωσης. Τέλος, σημειώνεται ότι ο νέος νόμος για τα ΜΜΕ δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (Αρ. Φύλλου 133, 26 Οκτωβρίου 2015) και πλέον θα αναφέρεται ως Νόμος 4339/2015

<http://www.marketingweek.gr/default.asp?pid=9&la=1&clD=3&arId=56761>

[косметика для лица](#) [юридическое сопровождение бизнеса](#) [очки polaroid](#) [сумки оптом](#)
[недорого](#) [маш](#)
[инка для пасты купить](#)